

# Rhabillons la fast-fashion

## DESCRIPTIF

**But du jeu**

Comprendre l'impact de la fast-fashion et découvrir des modes de consommation plus responsables

**Durée**

15 à 25 minutes

**Nombre de participants**

2 à 15 joueurs

**Niveau**

Collège/lycée

**Matériel**

Une table, le puzzle introductif, les 3 fiches identités vêtements, le quizz "Quel vêtement es-tu ?" (x3), le tableau des points (x3), les cartes solutions, la fiche pédagogique et la correction

## DÉROULÉ

### Etape 1 : la préparation

- En proposant d'animer un jeu, vous allez apporter de nouvelles connaissances sur un sujet en particulier. Afin d'en savoir plus sur la fast-fashion et ses impacts, nous vous conseillons de lire les articles suivants :
  - **La production d'un jean**
  - **La règle des 5R**

et visionner la vidéo "On fait le point : les 5R !". Tous les articles et la vidéo sont disponibles sur la plateforme Cap Eco-délégués.

- **Lisez la fiche pédagogique en entier et entraînez-vous** une première fois entre éco-délégués pour identifier les passages à améliorer dans votre intervention. Aussi, répéter permet de se libérer de ses notes et éviter de lire en même temps qu'il faut animer le jeu !
- L'objectif de ce jeu est que les participants comprennent les caractéristiques de la fast-fashion, ses impacts sur l'environnement et nous, les humains puis, de découvrir des façons de consommer plus durables.
- **Le jour J**, éparpillez les différentes pièces du puzzles introductif.

### Etape 2 : Sensibilisation aux caractéristiques de la fast-fashion

Commencez par présenter aux participants le thème de l'atelier à savoir la fast-fashion et plus largement la manière dont on s'habille. Vous pouvez commencer par leur poser la question suivante :

**Que vous évoque le mot "fast-fashion" ?**

*Réponse : La fast fashion peut se traduire comme la "mode rapide" et désigne la production de masse de textiles pour fournir les magasins de vêtements et la vente en ligne. Il existe des conséquences pour l'environnement et les humains à toutes les étapes de production des vêtements.*

**Puzzle du cycle de vie d'un vêtement issu de la fast-fashion (10 minutes)**

Une fois la définition de la fast-fashion donnée, demandez aux participants de reconstituer le puzzle qui représente le cycle de vie d'un vêtement issu de la fast-fashion.

Une fois le puzzle reconstitué, expliquez chacune des cartes le constituant :

**Production :** Pour produire nos vêtements, il faut utiliser beaucoup de ressources comme l'eau lors de la production de coton. Il faut notamment 20 000 litres d'eau pour produire un kilo de coton ! Des millions d'animaux sont tués chaque année pour leur peau ou leur fourrure également. Les fibres synthétiques comme le polyester sont produites à partir de pétrole, émettant des gaz à effet de serre et aggravant le réchauffement climatique. La production de nos vêtements a aussi un impact sur les ouvriers car ils travaillent dans des conditions désastreuses et sont exposés à des produits chimiques comme les colorants utilisés pour les teintures textiles.

**Transport :** Afin de produire des vêtements en grande quantité, rapidement et à moindre coût, les matières premières sont importées de certains pays, assemblées dans un ou des autres, puis, vendues sur un continent différent. Cela représente des kilomètres et des kilomètres parcourus par nos vêtements. Par exemple, le coton d'un jean sera produit en Inde, lequel sera filé au Bangladesh, puis, assemblé en Tunisie, délavé en Turquie pour être vendu en France... Les modes de transports privilégiés comme l'avion ou encore les paquebots sont très polluants.

**Fabrication :** Cette étape a également des conséquences importantes notamment sur les ouvriers qui produisent nos vêtements à une vitesse frénétique, environ 12h par jour. Des enfants travaillent aussi dans ces grands ateliers au lieu d'aller à l'école. Ces ouvriers sont exploités ; sur un t-shirt vendu 29€ en magasin, les ouvrières textile touchent seulement 0,18€, soit 0,6% du prix du produit.

**Consommation :** Si auparavant les marques proposaient 4 collections par an, on assiste désormais à un renouvellement presque chaque semaine voire, pour cette marque d'ultra fast-fashion comme Shein, le renouvellement est quotidien...! Les consommateurs sont incités à acheter toujours plus, toujours plus rapidement et à des prix toujours plus attractifs grâce à des soldes permanentes.

**Fin de vie :** Les vêtements issus de la fast-fashion sont par essence de mauvaise qualité et par conséquent, durent moins longtemps et finissent à la poubelle. En Europe, chaque année, on se débarrasse de 4 millions de tonnes de textiles. De plus, l'achat compulsif de vêtements engendre une lassitude plus rapide qui finissent aussi par être jetés... et pourtant 64% des vêtements que l'on jette sont encore en état d'être portés.

Une fois le puzzle reconstitué, place à l'enquête vêtement.

**Enquête vêtement (10 minutes)**

Lors de cette phase de jeu, les participants vont devoir deviner le vêtement que son collègue de jeu a entre les mains. Pour ce faire, distribuez à 3 participants une fiche identité vêtement à chacun. Puis, répartissez les autres participants de manière égale entre eux.

Les participants munis de la fiche identité se placent en face du reste du groupe. Le groupe a sous les yeux le quizz "Quel vêtement es-tu ?" et le tableau des points et pose les questions au participant ayant la fiche identité vêtement entre les mains. Pour chaque réponse, le groupe entoure le nombre de points correspondants.

### Correction suite au dévoilement des vêtements (5 minutes)

Réalisez une correction globale aux participants. Pour cela, vous pouvez commencer par demander aux 3 participants détenteurs des fiches identité vêtement de présenter le vêtement qu'ils représentaient. Puis, concluez :

“Les vêtements découverts sont tous des vêtements issus de la fast-fashion et de marques qui ne respectent ni les droits de leurs travailleurs ni l'environnement. Quand les vêtements sont souvent très peu chers, c'est que quelqu'un en paie le coût. Aussi, en payant des vêtements peu chers, la qualité laissera nécessairement à désirer, mieux vaut acheter le même t-shirt à 5€, 4 fois en un an ou un t-shirt à 20€ une seule et unique fois ?”

A ce stade de l'atelier, les participants ont compris que les vêtements issus de la fast-fashion sont néfastes, il est donc important de leur faire voir les alternatives existantes. Pour cela, munissez-vous des cartes solutions. Ces cartes sont divisées en 2 parties séparées par un trait noir. Pliez en deux ces cartes au niveau du trait noir. L'objectif est que pour chaque étape du cycle de vie d'un vêtement, les participants sélectionnent, selon eux, la partie de la carte la plus vertueuse. Vous pouvez leur présenter cette dernière phase de l'atelier de la manière suivante :

“Vous avez devant vous 5 cartes qui représentent chacune une étape du cycle de vie d'un vêtement. Ces cartes sont divisées en deux parties identifiable par la pliure du papier ; choisissez la partie qui correspond, selon vous, à la manière la plus respectueuse de produire un vêtement.”

Laissez les participants observer les cartes et positionner chaque carte sur la partie qui leur semble correcte, puis, place à la correction.



**Production** : privilégiez des vêtements ayant des labels qui certifient que leur production a été plus respectueuse de l'environnement. Aussi, choisissez des vêtements faits avec des matières durables (le lin par exemple) ou recyclées et vegan.

**Transport** : choisissez des vêtements produits plus localement (= dans un pays européen). Si vous commandez en ligne, essayez de vous assurer que le vêtement vous plaira afin d'éviter de retourner le colis.



**Fabrication** : une fabrication plus respectueuse est synonyme d'atelier de confection plus petit ainsi que de règles s'assurant que les conditions de travail des ouvriers soient respectées.



**Consommation** : privilégiez l'achat de vêtements de meilleure qualité, réalisés avec des matériaux solides ou achetés en seconde main. Sur internet, sur des sites comme labellemas ou vinted par exemple. En physique, dans des friperies. Si vous souhaitez vous assurer des engagements d'une marque, vous pouvez utiliser Clear Fashion, une application qui analyse les marques sur des critères environnementaux et de respect des droits des animaux et des ouvriers.



**Fin de vie** : vous pouvez donner les vêtements que vous ne mettez plus à des associations comme Emmaüs ou les amener en friperie. Aussi, pourquoi ne pas donner une seconde vie à votre vêtement en le sublimant ? En deux coups de ciseaux, votre jean peut devenir un short, votre t-shirt blanc peut virer au violet !



## Fin d'atelier

N'hésitez pas à vous assurer auprès des participants qu'ils n'ont plus de questions. Puis, pourquoi ne pas proposer d'organiser à la suite de cet atelier un stand pour **"sublimer ses vieux vêtements"** à l'aide du pas-à-pas disponible sur la plateforme Cap Eco-délégués ?